

DIE LANGE NACHT DER WISSENSCHAFTEN 2011

Die Veranstalter der Langen Nacht der Wissenschaften, die Agentur Sphinx ET, geht in diesem Jahr neue Wege. In Kooperation mit dem regionalen Wissensmagazin SCIENTIA wird die Veranstaltungsbroschüre mit einer detaillierten Programm-Info als Magazin gestaltet. Kunden haben die Möglichkeit, in diesem Heft exklusiv zu werben und damit direkt ein gebildetes und besonders wissensdurstiges Publikum zu erreichen.

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Am 28. April 2011 werden Wissenschaftseinrichtungen in ganz Rostock für einen Abend lang ihre Pforten für neugierige Besucher öffnen. In dieser „Nacht der offenen Tür“ werden Vorträge gehalten, Experimente gemacht und viele, viele Fragen gestellt. Die Aktion findet seit Jahren großen Anklang. Um die 7.000 wissenshungrige Rostocker machten sich auf dem Weg und entdecken ihre Stadt neu.

Das Programmheft

Alle Stationen werden mit einer detaillierten Beschreibung in einem Programmheft aufgeführt. Dazu gibt es einen Fahrplan des Bus-Shuttles, eine Übersichtskarte und alle anderen relevanten Infos zur Langen Nacht der Wissenschaften. Neu in diesem Jahr ist ein redaktioneller Teil in der Heftmitte, der von dem regionalen Wissensmagazin SCIENTIA beigesteuert wird. Das eigentliche Programmheft bekommt so einen Magazincharakter und wird intensiver vor und nach der Langen Nacht der Wissenschaften gelesen. Es wird ab ca. fünf Wochen vor der Langen Nacht der Wissenschaft in einer Auflage von 8.000 Exemplaren kostenlos verteilt.



Das Magazin

SCIENTIA ist das größte und wichtigste Special-Interest-Nachrichtenportal für Themen aus Wissenschaft und Forschung in Norddeutschland. Zu Sonderthemen gibt es in unregelmäßigen Abständen eine Print-Ausgabe. Anzeigenkunden, die in dem Sonderheft zur Langen Nacht der Wissenschaften buchen, können parallel dazu auch Anzeigenflächen auf dem Online-Portal belegen.

Das Format Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) gibt es in einer Laufzeit von zwei Monaten für 50 Euro (statt 100 Euro).

Weitere Details für Anzeigen im Print-Sonderheft im Anhang.

Kontakt:



Anzeigenleitung: Matthias Bannert

E-Mail ads@bannert-media.eu

Telefon 01 76 - 81 12 02 11

Anzeigenschluss: 16. März 2011



